

## ALLEGATO 1

Tabella 1 – Attività e risultati attesi

Attività del progetto	Obiettivi Operativi	Risultati attesi	Indicatori
1. Creazione e gestione di una piattaforma in WordPress gestita APQ-Osservatorio Turistico come prototipo sperimentale per stimolare imprese e cittadini a prendere attivamente parte a decisioni di politica turistica.	1. Rendere disponibili i dati (ad es. file CSV, file txt) in sistemi open (ad esempio googledoc, , Google Public Data Explorer, Google Charts) . 2. Diffondere con una periodicità certa, dati in formati di grafici, iconografie e tabelle.	1. Incrementare il numero e la qualità informativa di analisi e ricerche sul turismo condotte da Università e centri di competenza. 2. Rendere <i>Open</i> il dataset sulla competitività del turismo siciliano. 3. Aumentare il tasso di partecipazione alle discussioni pubbliche.	1. N. di ricerche prodotte da esterni sulla base di dati somministrati (dopo 2 anni dall'avvio). 2. Grado di coerenza della piattaforma con le linee guida Open data e valutazione dell'autorità di settore.
2. Apertura e gestione di account social media per rendere nota la piattaforma e aumentare il tasso di partecipazione.	3. Aumentare il tasso di diffusione dei dati attraverso i social media (Linkedin, Twitter, Facebook, Slideshare, Google+).	4. Aumentare il grado di fruibilità e comprensione dei dati	3. Numero di followers negli account attivati sui social media (dopo due anni dall'avvio).
3. Creazione dei prodotti editoriali informativi (tabelle, grafici, iconografici) caratterizzati da una precisa linea grafica.	4. Rendere accessibile e gradevole l'accesso on line di dati, tabelle, grafici e altre informazioni. 5. Sviluppare un sistema di <i>tag</i> per rendere confrontabili dati che si riferiscono ad argomenti simili e collegati.	5. Rendere più trasparente e accessibili le informazioni riguardanti gli investimenti pubblici nel turismo. 6. Rendere più chiara la motivazione di ogni singolo intervento pubblico nel turismo (sia esso investimento o norma) rapportandolo in modo fruibile agli indicatori che ne misurano gli effetti e gli impatti.	4. Valutazione indipendente della qualità del servizio rispetto a tre elementi: 1) soddisfazione generale 2) facilità a reperire/scaricare i dati 3) grado di coerenza intervento/indicator e
4. Realizzazione di procedure software per l'importazione assistita, il recupero, la visualizzazione dei dati e micro dati dell'ISTAT e della Banca d'Italia.	6. Rendere disponibile nel formato e nell'impianto informativo di <i>Open Coesione</i> i dati sugli investimenti pubblici nel turismo dal 2000 ad oggi, con aggiornamenti periodici.		
5. Realizzazione di una linea grafica che renda distintiva e riconoscibile la piattaforma e che sia collegata al tema della "diffusione delle conoscenze".			
6. Acquisizione di competenze specialistiche (social media expert, data scientist/visualizer, grafico, sistemista, sviluppatore ecc.).			
7. Valutazione indipendente della qualità del servizio.			