

## ALLEGATO 2

**Tabella 2 – La domanda di informazioni: schema generale**

Utenti	Obiettivo informativo	Contenuti	Modalità di rappresentazione e diffusione	Prodotti informativi	Frequenza
<b>Politici</b> <b>Rappresentanti parti sociali</b>	Valutazione	Un nucleo limitato (max 5) di indicatori di <i>impatto</i> economico e di <i>risultato</i> ( <i>outcome</i> ) con particolare riferimento ai risultati in termini di attrazione della domanda turistica	Rappresentazione grafica semplice con testi chiari e indicazioni di trend di breve periodo ed eventuali scostamenti rispetto alle attese	Brevi report Mappe Grafici Iconografie	Annuale
<b>Cittadini e Imprese</b>	Valutazione	Un nucleo limitato (max 5) di indicatori di <i>impatto</i> economico e di <i>risultato</i> ( <i>outcome</i> ) con particolare riferimento ai risultati in termini di attrazione della domanda turistica e all'impiego dei fondi pubblici	Rappresentazione grafica semplice con testi narrativi e di impatto immediato	Brevi report Mappe Grafici Iconografie	Annuale
<b>Dirigenti/Manager PA a livello centrale ed Europeo</b>	Valutazione Monitoraggio	Un numero limitato e concordato di indicatori che riguardano tutto lo spettro informativo (impatto-outcome-output-input) *	Rappresentazione analitica e dettagliata su fogli elettronici e piattaforme di monitoraggio	Tavole Tabelle Report Dettagliati	Annuale
<b>Dirigenti/Manager PA regionali e locali</b> <b>Manager Imprese</b>	Valutazione Monitoraggio Benchmark Intelligence Previsioni	Un numero elevato di indicatori che riguardano tutto lo spettro informativo (impatto-outcome-output-input) *	Rappresentazione analitica e dettagliata su fogli elettronici e vari formati di reportistica analitica	Tavole Tabelle Report Dettagliati	Mensile, Trimestrale, Annuale
<b>Centri studi (di associazioni di categoria), Università</b>	Valutazione Monitoraggio Benchmark Intelligence Previsioni	Un numero elevato di indicatori che riguardano tutto lo spettro informativo (impatto-outcome-output-input) *	Dati in fogli elettronici utilizzabili da varie applicazioni di calcolo e analisi	Tavole Tabelle Report Dettagliati	Mensile, Trimestrale, Annuale

\* Nel contesto delle amministrazioni pubbliche lo spettro informativo è articolato in:

- Misure di impatto che rilevano fino a che punto il problema è stato risolto in modo soddisfacente. Nel caso specifico, si misura se il turismo contribuisce all'economia regionale secondo le attese (performance), e se c'è ragione di credere che tale contributo possa durare nel tempo (sostenibilità della performance).
- Misure di outcome (risultati) che rilevano il livello di raggiungimento della missione e degli obiettivi strategici definiti negli strumenti di programmazione. Le misure di outcome, a differenza di quelle di output, non rappresentano ciò che è stato fatto ma le conseguenze generate dagli interventi realizzati. Ad esempio, nell'ambito del Piano di promozione, il numero di operatori turistici contattati nell'ambito delle fiere turistiche è un indicatore di output, mentre il numero di cataloghi che tratteranno la Sicilia e il numero di turisti che, grazie a questi cataloghi, visiteranno l'isola, sono indicatori di outcome.
- Misure di output segnalano le attività e gli interventi realizzati.
- Misure di input indicano le risorse (spesso finanziarie, ma non solo) impegnate.