

ALLEGATO 3

Tabella 3 – Logica del modello d'intervento delle politiche pubbliche nel turismo

Area di misurazione	Obiettivi e azioni	Ambiti di misurazione		Prodotti	Diffusione
Impatti	Obiettivi generali	Impatto economico del turismo		Tavole	
		Efficienza della spesa pubblica nel turismo		Tabelle	
		Performance turistica		Data explorer	Piattaforma internet
		Sostenibilità della performance turistica		Report	Social Media
	Obiettivi strategici <i>Missione delle politiche turistiche</i>	Fattori di competitività turistica	Fattori di Competitività del territorio	Mappe	
Risultati Outcome	Obiettivi specifici	Performance del marketing turistico: - funzione trade - funzione consumer			
Output	Obiettivi operativi	Indicatori di realizzazione			
Input	Obiettivi operativi interni (organizzativi)	Indicatori finanziari			

Nel contesto delle amministrazioni pubbliche lo spettro informativo è articolato in:

- Misure di impatto che rilevano fino a che punto il problema è stato risolto in modo soddisfacente. Nel caso specifico, si misura se il turismo contribuisce all'economia regionale secondo le attese (performance), e se c'è ragione di credere che tale contributo possa durare nel tempo (sostenibilità della performance).
- Misure di outcome (risultati) che rilevano il livello di raggiungimento della missione e degli obiettivi strategici definiti negli strumenti di programmazione. Le misure di outcome, a differenza di quelle di output, non rappresentano ciò che è stato fatto ma le conseguenze generate dagli interventi realizzati. Ad esempio, nell'ambito del Piano di promozione, il numero di operatori turistici contattati nell'ambito delle fiere turistiche è un indicatore di output, mentre il numero di cataloghi che tratteranno la Sicilia e il numero di turisti che, grazie a questi cataloghi, visiteranno l'isola, sono indicatori di outcome.
- Misure di output segnalano le attività e gli interventi realizzati.
- Misure di input indicano le risorse (spesso finanziarie, ma non solo) impegnate.