



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE ATTIVE E PASSIVE DEL LAVORO
DIREZIONE GENERALE PER IL TERZO SETTORE E LE FORMAZIONI SOCIALI



D.I.E.S.I.S.
Development and Innovation in Europe
of a Social Inclusion System

Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione

Programma Operativo Nazionale Azioni di Sistema (FSE) 2007-2013 [IT052PO017]

Obiettivo Convergenza

Programma Operativo Nazionale Governance e Azioni di Sistema (FSE) 2007-2013 [IT051PO006]

Buona pratica

“Responsabilità sociale di impresa in Germania: la Camera di Commercio di Berlino e il servizio *Fairplay im Handwerk*”

Amministrazione ospitante

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Repubblica Federale di Germania

Partecipanti

Amministrazioni destinatarie degli interventi progettuali
(Ministero del Lavoro/Amministrazioni centrali/Regioni)

Data 18-19 febbraio 2014

Il contesto di riferimento: la Camera di Commercio di Berlino e la promozione della responsabilità sociale di impresa

La Camera di Commercio di Berlino si propone di promuovere un solido e competitivo settore dell'industria e dell'artigianato, attuando strategie e offrendo servizi volti a migliorare tutti i settori: dall'occupazione all'ambiente, dalla comunità territoriale al mercato economico.

Dal punto di vista del sostegno all'occupazione, la Camera di Commercio incentiva l'assunzione di nuovo personale - in particolare di giovani risorse -, stimola la motivazione al lavoro dei dipendenti, promuove il trasferimento di conoscenze, competenze e strategie organizzative, e favorisce strumenti e politiche di conciliazione tra lavoro e famiglia.

Nel settore della tutela e del rispetto ambientale, essa privilegia un utilizzo sostenibile delle risorse territoriali, così come l'impiego di forme di energia sostenibile, promovendo cicli di produzione che siano rispettosi dell'ambiente.

La Camera di Commercio investe inoltre nella cura delle relazioni tra imprese e comunità territoriali, curando gli aspetti della comunicazione e diffusione delle attività sostenibili e responsabili delle aziende, incentivando le donazioni e le liberalità da queste ultime al territorio, promuovendo e sostenendo il volontariato.

Per quanto riguarda gli aspetti più legati al mercato, quelli dunque afferenti al core-business delle imprese, la Camera di Commercio offre un supporto consulenziale individuale ai propri associati, incoraggia una giusta e trasparente competizione tra le aziende e garantisce una visibilità del loro impegno sociale.

L'insieme degli interventi messi in atto dalla Camera di Commercio ha come focus prevalente la responsabilità sociale delle imprese, ovvero l'impegno complessivo che esse assumono nei confronti del territorio in cui operano. Molte aziende, infatti, investono risorse nella formazione del personale, si relazionano in maniera corretta con fornitori e clienti e si prendono cura dei propri dipendenti investendo sugli ambienti e le condizioni di lavoro. La maggior parte delle imprese si impegna, inoltre, ad operare consapevolmente per la tutela dell'ambiente ed il benessere sociale, esercitando anche un impatto positivo sull'economia del territorio.

Questa è solo una parte dell'impegno profuso a supporto della consapevolezza, da parte delle aziende, del significato del fare impresa in maniera responsabile. Similmente, è fondamentale portare avanti l'impegno sociale delle imprese in maniera strategica e rendere consapevoli i propri dipendenti che la responsabilità sociale può portare benefici a tutti.

Tuttavia, per sviluppare e consolidare strategie di responsabilità sociale sono necessarie risorse economiche, di personale e di tempo. Gli attori coinvolti nell'arena economica devono confrontarsi

quotidianamente con le esigenze del business e del territorio: che si tratti di piccoli e medi imprenditori/proprietari d'esercizio o di manager/dirigenti d'azienda, tali soggetti raccolgono ogni giorno la sfida di creare le premesse per affrontare la mutevolezza e la competitività del mercato.

La Camera di Commercio di Berlino e il servizio di consulenza denominato *Fairplay im Handwerk* (fairplay nel commercio)

Proprio nella logica suddetta di necessità di risorse di vario genere per le imprese che vogliono impegnarsi in un business socialmente responsabile, la Camera di Commercio di Berlino ha messo in campo strumenti di supporto e affiancamento.

Il più importante di essi è il servizio di consulenza denominato *Fairplay im Handwerk* (il fairplay nel commercio, inteso appunto come rispetto delle regole, equità e solidarietà), il cui obiettivo è quello di sviluppare contemporaneamente i quattro settori della responsabilità sociale d'impresa, di riferimento per la Camera di Commercio, ovvero Ambiente, Occupazione, Comunità territoriale e Mercato. Nello specifico, in seguito ad un'accurata selezione la Camera di Commercio individua undici piccole e medie imprese del territorio ed offre loro un servizio di supporto consulenziale in due dei quattro settori di riferimento, indipendentemente dal settore commerciale in cui esse operano e dalla loro dimensione. Le aziende coinvolte finora nelle attività provengono infatti da vari settori imprenditoriali: carpenteria, pasticceria, climatizzazione, marketing, cosmetica, elettronica.

La prima fase di consulenza è terminata nel mese di agosto 2013, mentre la seconda - attuale - fase durerà fino a luglio 2014. Per fare alcuni esempi di come le imprese hanno approcciato il servizio di consulenza *Fairplay im Handwerk*, la ditta di climatizzazione "Bernhard Roll GmbH" ha richiesto e ricevuto supporto per lo sviluppo e l'applicazione dei principi della responsabilità sociale in ambito di marketing e occupazione, mentre l'azienda dolciaria "Bäckerei & Konditorei Johann Mayer OHG" ha investito nella consulenza in materia di ambiente, rapporto con la comunità e occupazione.

Nel solo 2012 sono stati organizzati 18 eventi in collaborazione tra Camera di Commercio e imprese del territorio dedicati alla responsabilità sociale di impresa, con la finalità di sensibilizzare, informare e diffondere politiche e principi nelle aziende stesse e coinvolgere in prima istanza i lavoratori in un percorso di crescita comune.

Il risultato di questa attività, parte integrante dell'azione ideata e strutturata in *Fairplay im Handwerk*, è stata decisamente molto soddisfacente: i suddetti 18 eventi hanno infatti visto la partecipazione di 341 dipendenti delle imprese coinvolte.

L'esperienza, ripetuta nel 2013, è cresciuta esponenzialmente, anche aldilà delle aspettative iniziali, toccando una quota di 40 eventi realizzati, con un totale di 760 dipendenti partecipanti.

Tali eventi, a cui è stato dato il taglio operativo e inclusivo tipico del workshop, hanno riguardato la responsabilità sociale di impresa nei focus dei principi e dei valori della RSI, del networking tra imprese e tra di esse e la comunità, dello sviluppo delle competenze, e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Per molte imprese berlinesi, tuttavia, è altrettanto importante confrontarsi tra loro, fare rete, trarre insegnamenti reciproci dalle esperienze specifiche e creare sinergie in prospettiva futura. *Faires Berlin - b2b network*, lanciata nel marzo 2013 come parte del servizio di consulenza e affiancamento in ambito di responsabilità sociale d'impresa, è una piattaforma reticolare di buone pratiche delle aziende operanti sul territorio. Essa promuove una produzione, un commercio e una relazione tra le imprese improntati ai principi della responsabilità sociale, stimolando un mutuo apprendimento affinché alcune di esse possano divenire, anche in seguito alla specifica attività di formazione denominata *coaching-phase*, esempi positivi per altre aziende e motivare le stesse ad essere attive sul territorio.

Fonti utilizzate:

<http://www.bmas.de/DE/Startseite/start.html>

<http://www.hwk-berlin.de/csr>

<http://www.csr-in-deutschland.de/>