

Tavoli tematici

Contributo

Dati proponente contributo

Nome	Anna Maria
Cognome	La Vecchia
Ente/organizzazione di appartenenza	Dip.to Regionale Turismo – Osservatorio del Turismo in collaborazione con il team di campo DPS – APQ Azioni di sistema per il turismo
Telefono	091 7078199
E_mail	annamaria.lavecchia@regione.sicilia.it
Sito	www.regione.sicilia.it/turismo

Nome	Francesco
Cognome	Giordano
Ente/organizzazione di appartenenza	Regione Siciliana – Dipartimento Beni Culturali e I.S.
Telefono	091-7071792 - 3346476270
E_mail	serv.programmazionebci@regione.sicilia.it
Sito	www.regione.sicilia.it/beniculturali

1. Riferimento del contributo al tavolo tematico

Data	Tavolo tematico			Contributo*	Orario
	sala 1	Contributo*	sala 2		
8 maggio '14	Agroalimentare		Turismo, Cultura e Beni Culturali	X	9.30 – 13.30
	Energia		Economia del mare		15.30 – 19.30
9 maggio '14	Smart Cities&Communities		Scienze della Vita		9.30 – 13.30

*Barrare con una X la colonna Contributo di riferimento

2. Sintesi del contributo

DESCRIVERE BREVEMENTE LA MOTIVAZIONE DEL CONTRIBUTO RISPETTO SIA ALL'AMBITO TEMATICO SIA AI 3 OBIETTIVI GENERALI (1. RAFFORZARE IL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE; 2. SOSTENERE LA DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E SERVIZI INNOVATIVI; 3. PROMUOVERE LA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE) DELLA RIS 3 SICILIA



APP per acquisto biglietto attrattori culturali e rilevazione delle opinioni dei visitatori

2

CARATTERE STRATEGICO: migliorare i processi di erogazione dei servizi collegati alla fruizione dei beni culturali, rendere più efficace la configurazione organizzativa dell'offerta attraverso un sistema centralizzato e coordinato dai Dipartimenti BB.CC e Turismo e determinare economie di scala e di rete nella gestione del ciclo di fornitura del servizio e nel processo di raccolta delle opinioni consentendo all'Amministrazione di non sostituirsi al mercato ma di portare in modo meno costoso informazioni di grande valore. L'idea è quella di produrre una APP (l'amministrazione regionale dovrebbe individuare lo scheletro concettuale mentre la fase di sviluppo produttivo dovrebbe essere affidata al mercato) che permetta al visitatore di un bene culturale o di un circuito di attrattori culturali di acquistare il biglietto d'ingresso via smartphone e al contempo rispondere ad un questionario (internalizzato nella APP da poter fruire via smartphone) che indaghi sulla sua opinione/soddisfazione rispetto a quanto visitato e rispetto al viaggio. I risultati confluirebbero in un sistema centralizzato di raccolta gestito dall'Amministrazione regionale. L'idea ha il duplice vantaggio di offrire al turista un sistema più veloce (evitare la coda per acquistare il biglietto cartaceo) e conveniente (il costo per aderire al circuito utilizzando la APP dovrebbe prevedere una convenienza economica rispetto alla sommatoria dei singoli biglietti d'ingresso) per fruire gli attrattori che desidera visitare, rendere più efficace l'organizzazione dell'offerta in quanto si possono determinare economie di scala e di rete nella gestione del ciclo di fornitura del servizio posto che più attrattori/musei possono aderire all'iniziativa costituendo un circuito (che giocherebbe anche a favore di una promozione comune), permette di sistematizzare e centralizzare le opinioni dei turisti diventando una vera e propria indagine sulla soddisfazione a costi inferiori rispetto a quelli determinati dal commissionare indagini a società esterne.

BISOGNI E SFIDE SOCIALI: Quest'idea risponde alla necessità di fornire a tutti i cittadini europei (nella prospettiva turistica in particolar modo ai visitatori potenziali) servizi on line accessibili (pilastro dell'agenda digitale europea) e rafforzare gli strumenti digitali esistenti al fine valorizzare le specificità e tipicità del territorio regionale a sostegno della promozione turistica e culturale e migliorarne la fruizione.

COMPETENZE/CONOSCENZE (TECNOLOGICHE, PRODUTTIVE, SOCIALI) INTERNE/ESTERNE ALLA REGIONE: l'amministrazione regionale dovrebbe individuare lo scheletro concettuale mentre la fase di sviluppo produttivo dovrebbe essere affidata al mercato.

TECNOLOGIA ABILITANTE PREVALENTE: ICT e Servizi innovativi per la fruizione culturale legati allo sviluppo del turismo culturale.

RETI DI COOPERAZIONE INTERREGIONALI E TRANSNAZIONALI:

RICADUTE E IMPATTI ANCHE IN TERMINI DI INNOVAZIONE SOCIALE : portare in modo meno costoso informazioni di grande valore (opinioni dei turisti e grado di soddisfazione), far partecipare attivamente i cittadini e i visitatori al percorso di miglioramento nell'erogazione e dei servizi collegati alla fruizione ei beni culturali.



3. Allegati

ALLEGATO 1:

ALLEGATO 2: