

Tavoli tematici

Contributo

1. Dati proponente contributo

Nome	Anna Maria
Cognome	La Vecchia
Ente/organizzazione di appartenenza	Dip.to Regionale Turismo – Osservatorio del Turismo in collaborazione con il team di campo DPS – APQ Azioni di sistema per il turismo
Telefono	091 7078199
E_mail	annamaria.lavecchia@regione.sicilia.it
Sito	www.regione.sicilia.it/turismo

2. Riferimento del contributo al tavolo tematico

Data	Tavolo tematico			Contributo*	Orario
	sala 1	Contributo*	sala 2		
8 maggio '14	Agroalimentare		Turismo, Cultura e Beni Culturali	X	9.30 – 13.30
	Energia		Economia del mare		15.30 – 19.30
9 maggio '14	Smart Cities&Communities		Scienze della Vita		9.30 – 13.30

*Barrare con una X la colonna Contributo di riferimento

3. Sintesi del contributo

DESCRIVERE BREVEMENTE LA MOTIVAZIONE DEL CONTRIBUTO RISPETTO SIA ALL'AMBITO TEMATICO SIA AI 3 OBIETTIVI GENERALI (1. RAFFORZARE IL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE; 2. SOSTENERE LA DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E SERVIZI INNOVATIVI; 3. PROMUOVERE LA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE) DELLA RIS 3 SICILIA



Progetto per una piattaforma informatica sperimentale per una maggiore partecipazione di imprese e cittadini alla formulazione delle politiche turistiche.

CARATTERE STRATEGICO L'obiettivo generale del progetto è creare una piattaforma informatica di diffusione di dati in modalità "open" (sostenendo anche un team che ne agevoli la fase di avvio) finalizzata a:

1. Aumentare la partecipazione di imprese e cittadini ai processi decisionali delle politiche per il turismo.
2. Rendere più efficiente l'attuale sistema di acquisizione, gestione e trattamento dei dati al fine di facilitare l'Osservatorio Turistico nella gestione del sistema al termine della sperimentazione (coerenza con Ob. generale 1. Rafforzare il sistema produttivo regionale).
3. Invogliare imprese, cittadini e studiosi ad utilizzare le informazioni rese accessibili in modalità "aperta" (coerenza con Ob. Generale 2. Sostenere la diffusione di servizi innovativi).

La tabella 1 (Cfr. allegato 1) schematizza le attività del progetto, gli obiettivi operativi e i risultati attesi che diventano ancora più importanti in considerazione dell'obiettivo tematico 11.1 dell'Accordo di Partenariato e dell'agenda di riforma della PA sulla gestione delle politiche per risultati e dell'*open government*.

BISOGNI E SFIDE SOCIALI La qualità della discussione sulle politiche pubbliche per il turismo è caratterizzata da alcuni limiti informativi sia in termini del perimetro dei fenomeni misurati, sia in termini di modalità di misurazione e, infine, in termini di diffusione delle conoscenze (analisi e ricerche) ai diversi tipi di pubblico target.

- Per quanto concerne il perimetro informativo, i limiti principali sono due. In primo luogo, il dibattito è spesso focalizzato sugli aspetti connessi alla promozione. In secondo luogo, si tende a misurare la "performance turistica" utilizzando dati come "arrivi" e "presenze". Si tratta di dati che prescindere dei limiti informativi nulla dicono su altri ambiti della performance. Ad esempio, ai flussi turistici che capacità di spesa corrisponde? Come si traduce la spesa in fatturato per le imprese turistiche E ancora, qual è il livello di soddisfazione della domanda turistica? E quello delle imprese turistiche? Questi semplici esempi servono a comprendere quale sia il limite attuale della discussione pubblica.
- Per quanto riguarda le modalità di misurazione, il limite più attuale è l'impossibilità tecnica (per sottodimensionamento risorse umane, competenze non adeguate e software non aggiornati) a recuperare e gestire l'enorme massa di dati (cosiddetti *Bigdata*) che le nuove tecnologie consentirebbero di rilevare e analizzare.
- Infine, per ciò che attiene la diffusione, spesso le informazioni non sono né facilmente fisicamente "accessibili", né "intellettualmente" fruibili.

La piattaforma in analisi in linea con l'obiettivo dell'Agenda Digitale Europea di fornire a tutti i cittadini competenze digitali e servizi on line accessibili e con la Priorità del Quadro Strategico italiano per l'Agenda Digitale di valorizzare il patrimonio informativo pubblico, la diffusione dei dati pubblici (open data) e l'impiego dei big data nel pubblico, si prefigge di mitigare questo gap informativo (Rif. Tabella 1 – colonna obiettivi operativi e risultati attesi) e potrà consentire (con logica "open") l'integrazione di dati e informazioni provenienti dal singolo utilizzatore (cittadino, impresa, organizzazione) stimolando la partecipazione al processo di sviluppo del territorio secondo un approccio *LivingLab*. Al fine di facilitare la comprensione del fabbisogno informativo delle differenti tipologie degli utenti potenziali fruitori dei dati si allegano altresì le tabelle che, sintetizzando i risultati dell'indagine sui fabbisogni informativi condotta dal Dip.to Turismo tra Febbraio e Aprile 2014, chiariscono qual è la domanda di informazioni per ogni tipologia di utente/fruitori e il prodotto informativo adeguato a diffonderle (Cfr. Tabella 2), la logica del modello d'intervento delle politiche pubbliche nel turismo (Cfr. Tabella 3) e le informazioni rilevanti per i marketing manager (Cfr. Tabella 4).

COMPETENZE/CONOSCENZE (TECNOLOGICHE, PRODUTTIVE, SOCIALI) INTERNE/ESTERNE ALLA REGIONE

Il dataset a disposizione del Dip. Turismo non è al momento in grado di rispondere a tutti gli obiettivi informativi provenienti sia dagli stessi Servizi e Unità Operative del Dipartimento Turismo, sia dal partenariato socio economico. A tal fine va previsto il coinvolgimento di competenze esterne (ISTAT e Università) sia per far fronte all'elaborazione delle informazioni che per gli aspetti relativi all'utilizzo dell'Information Communication Technologies.

TECNOLOGIA ABILITANTE PREVALENTE ICT

RETI DI COOPERAZIONE INTERREGIONALI E TRANSNAZIONALI: una volta testata la piattaforma si potrebbe sviluppare una rete per condividere e scambiare dati sui mercati geografici con i paesi del mediterraneo (creazione Osservatorio del Mediterraneo) fatta salva l'idea di sviluppare la piattaforma secondo una logica di Living Lab **Cfr. European network of Living Labs - <http://www.openlivinglabs.eu/>.**

RICADUTE E IMPATTI ANCHE IN TERMINI DI INNOVAZIONE SOCIALE : L'erogazione di informazioni utili e fruibili per tutti è da considerarsi un "bene comune" fondamentale e a carico del settore pubblico che può aiutare Imprese e organizzazioni che, nel 90% dei casi, sono così piccole da non potersi permettere un ufficio dedicato ad analizzare e riflettere su quanto succede sul mercato. Per le altre ricadute sociali e impatti **CFR Allegato 1 Tabella 1 alla colonna "Risultati attesi"**.



4. Allegati

ALLEGATO 1: Tabella 1 - Attività e risultati attesi.

ALLEGATO 2: Tabella 2 - La domanda di informazioni schema generale.

ALLEGATO 3: Tabella 3 - Logica del modello d'intervento delle politiche pubbliche nel turismo.

ALLEGATO 4: Tabella 4 – Info rilevanti per i marketing manager.