

Tavoli tematici

Contributo

1. Dati proponente contributo

Nome	Roberto
Cognome	Gueli
Ente/organizzazione di appartenenza	ETNAHITECH
Telefono	+390958738230
E_mail	roberto.gueli@etnahitech.com
Sito	www.etnahitech.com

2. Riferimento del contributo al tavolo tematico

Data	Tavolo tematico				Orario
	sala 1	Contributo*	sala 2	Contributo*	
8 maggio '14	Agroalimentare		Turismo, Cultura e Beni Culturali	X	9.30 – 13.30
	Energia		Economia del mare		15.30 – 19.30
9 maggio '14	Smart Cities&Communities		Scienze della Vita		9.30 – 13.30

*Barrare con una X la colonna Contributo di riferimento



3. Sintesi del contributo



I) CARATTERE STRATEGICO

La valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale è condizione imprescindibile, in primo luogo proprio per reperire le risorse necessarie alla sua conservazione, ed in secondo luogo per favorire iniziative di sfruttamento sostenibile del territorio.

II) BISOGNI E SFIDE SOCIALI

La Regione Sicilia, così come tutta l'Europa è priva di risorse naturali che possano essere di impulso allo sviluppo di una economia industriale. L'Europa è però il continente che ha maggiori evidenze della presenza umana sulla terra. L'industria turistica a basso impatto ambientale, basata sullo sfruttamento dell'enorme valore storico, culturale ed ambientale del territorio rappresenta oggi il bisogno primario della Regione Sicilia.

La necessità di innovazione dell'industria turistica ha notevoli implicazioni sociali, basti pensare alla fragilità di diverse comunità costiere e montane che basano la loro sostenibilità sui flussi turistici. L'effetto della globalizzazione richiede infatti un nuovo approccio sistemico al mercato, senza il quale la nostra industria turistica continuerà a perdere posizioni rispetto ad offerte di maggiore struttura. Si richiede infatti un profondo cambiamento culturale, in cui pubblico e privato si integrino per una proposta che attiri nuovi flussi turistici per vivere una esperienza di territorio di qualità.

III) COMPETENZE/CONOSCENZE (TECNOLOGICHE, PRODUTTIVE, SOCIALI) INTERNE/ESTERNE ALLA REGIONE

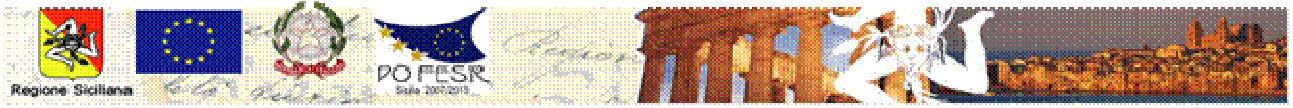
Etnahitech sviluppa piattaforme open data per la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico. Attraverso tali piattaforme si permette la formazione automatica di cataloghi di beni e servizi. Attraverso queste piattaforme soggetti terzi, così come gli utenti finali possono gestire la composizione automatica di servizi turistici e ricreativi, offerti anche da una moltitudine di soggetti diversi, in un'unica offerta complessa e coordinata che possa soddisfare le più diverse aspettative e necessità, da quelle culturali a quelle ricreative a quelle di soggetti che richiedono attenzioni particolari (famiglie con bambini, diversamente abili, anziani ...)

IV) COMPETENZE/CONOSCENZE (TECNOLOGICHE, PRODUTTIVE, SOCIALI) INTERNE/ESTERNE ALLA REGIONE

Le seguenti conoscenze sono determinanti per lo sviluppo di soluzioni di sostegno ai processi di innovazione nell'ambito turistico e della valorizzazione di beni culturali ed ambientali:

- Tecnologie per la digitalizzazione di beni culturali
- Tecnologie per la pubblicazione di open data e la loro cura
- Tecnologie per la ricerca e composizione di dati e servizi elementari
- Tecnologie di rappresentazione e visualizzazione (realtà aumentata)
- Tecnologie per la condivisione di esperienze culturali (crowdsourcing applicato all'esperienza turistica)

V) RETI DI COOPERAZIONE INTERREGIONALI E TRANSNAZIONALI



Etnahitech ha maturato una significativa esperienza nello sviluppo di network nazionali ed internazionali nel campo della ricerca e della innovazione tecnologica riconducibile alle principali università e centri di ricerca e ai key-player industriali presenti su scala internazionale. In particolare partecipano alle iniziative POR, PON , FP7 e H2020 nei vari settori di interesse ICT , Sicurezza , Energia e Ambiente , SMARTcities,



VI) RICADUTE E IMPATTI ANCHE I TERMINI DI INNOVAZIONE SOCIALE

In questo specifico ambito temi di ricerca ed approfondimento di sicuro interesse per il potenziale impatto dei trovati sia in termini di generale well being sociale, sia in termini di più specifiche ricadute sull'industria turistica in generale ed occupazionali in particolare, sono le tecnologie per la comunicazione informativa e partecipativa, dove sono gli utenti stessi (i turisti) che concorrono alla formazione di nuovi contenuti e servizi. In particolare si propone l'approfondimento dei meccanismi socio-cognitivi che sono alla base dell'interazione tra uomo e ambiente e come l'informazione possa indurre comportamenti partecipativi volti a creare nuovo valore.