

Tavoli tematici

Contributo

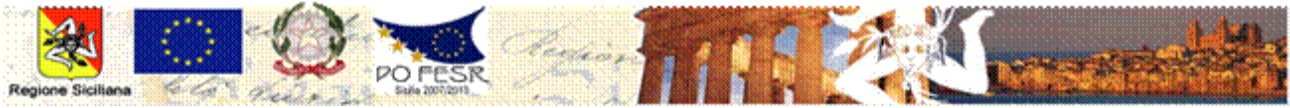
1. Dati proponente contributo

Nome	Maria
Cognome	Caltabiano (Responsabile gruppo di ricerca)
Ente/organizzazione di appartenenza	UNIME, Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, Gruppo di ricerca DIANA
Telefono	0903503397
E_mail	maria.caltabiano@unime.it
Sito	ww2.unime.it/diana

2. Riferimento del contributo al tavolo tematico

Data	Tavolo tematico				Orario
	sala 1	Contributo*	sala 2	Contributo*	
8 maggio '14	Agroalimentare		Turismo, Cultura e Beni Culturali	X	9.30 – 13.30
	Energia		Economia del mare		15.30 – 19.30
9 maggio '14	Smart Cities&Communities		Scienze della Vita		9.30 – 13.30

*Barrare con una X la colonna Contributo di riferimento



3. Sintesi del contributo

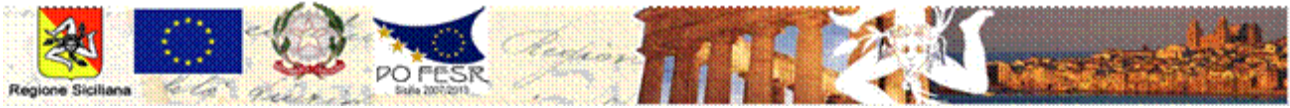
La moneta antica e medievale e il network Mediterraneo: conoscenza e valorizzazione del patrimonio numismatico siciliano

MOTIVAZIONE DEL CONTRIBUTO RISPETTO ALL'AMBITO TEMATICO: Le monete, in quanto documenti pubblici e ufficiali, sono strumenti d'indagine privilegiati per la ricostruzione della storia antica e medievale. Esse sono una parte significativa della cultura tangibile del Mediterraneo, ancora sconosciuta alla stragrande maggioranza del pubblico e poco indagata. La Sicilia è stata la regione in cui è nata la più antica monetazione d'Occidente, apportando un contributo fondamentale allo sviluppo del patrimonio figurativo della cultura antica prima e di quella Europea dopo.

RISPETTO AI 3 OBIETTIVI GENERALI (1. RAFFORZARE IL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE; 2. SOSTENERE LA DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E SERVIZI INNOVATIVI; 3. PROMUOVERE LA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE) DELLA RIS 3 SICILIA IN TERMINI DI:

- I) **CARATTERE STRATEGICO:** attirare l'attenzione sul patrimonio numismatico siciliano per valorizzarne le straordinarie potenzialità e promuoverne la conoscenza presso gli studiosi e il grande pubblico; la presenza di competenze specialistiche nelle principali Università e nei Musei della regione può assicurare la scientificità delle iniziative e la correttezza della comunicazione sulla base dei diversi target di fruitori (accademici, grande pubblico, nuove generazioni).
- II) **BISOGNI E SFIDE SOCIALI:** pubblicazione di materiali numismatici inediti, loro promozione e valorizzazione anche attraverso lo studio delle iconografie con la creazione di un laboratorio e un archivio digitale di cui il gruppo ha già realizzato un software (infra); diffusione di conoscenze storiche e della consapevolezza della ricca stratigrafia che compone la nostra cultura e l'identità siciliana; creazione di un range di interazioni e partnerships tra ricercatori, operatori economici e associazioni culturali.
- III) **COMPETENZE/CONOSCENZE (TECNOLOGICHE, PRODUTTIVE, SOCIALI) INTERNE/ESTERNE ALLA REGIONE :** promuovere il trasferimento delle conoscenze, fondate sul documento numismatico e recuperate con metodologia multidisciplinare, ad una più ampia comunità scientifica e al pubblico non specialistico; veicolare competenze, conoscenze e capacità di collaborazione 'trasversale', interregionali e transnazionali, nell'ottica di una cultura dell'innovazione fondata sul 'saper fare rete' per salvaguardare e valorizzare il patrimonio culturale non soltanto locale, ma anche della comune eredità Europea.
- IV) **TECNOLOGIA/E ABILITANTE/I PREVALENTE/I:** implementazione e fruizione di soluzioni e strumenti innovativi per la ricerca e la promozione del patrimonio monetale antico e medievale, a partire dal *Digital Iconographic Atlas of Numismatics in Antiquity (DIANA)*, già presentato alla comunità scientifica internazionale (Convegni dedicati al *Cultural Heritage* Marseille 2013 e Paris 2014)
- V) **RETI DI COOPERAZIONE INTERREGIONALI E TRANSNAZIONALI:** creazione di un network internazionale e multidisciplinare (numismatici, archeologi, storici antichi e medievali, storici delle religioni, storici delle idee, antropologi, esperti della comunicazione, informatici) per produrre confronti, scambi e integrazione di competenze e conoscenze tra ricercatori dell'area Mediterranea e dell'Europa orientale e occidentale, con ulteriore apertura ad una più ampia comunità scientifica. Hanno già aderito all'iniziativa il Museo Archeologico di Siracusa, il Portale Numismatico dello Stato (MIBACT), i Musei di Madrid, di Atene e di Cracovia con i quali sussistono rapporti scientifici e collaborazioni a vario titolo.
- VI) **RICADUTE E IMPATTI ANCHE IN TERMINI DI INNOVAZIONE SOCIALE:** interazione fra Università, Musei ed Imprese che faccia coincidere l'interesse culturale per la moneta con la valorizzazione delle tradizioni locali e delle attività produttive siciliane, incentivando, al tempo stesso, la formazione e le occasioni lavorative per i giovani e la creazione di possibilità di attrazione di fruitori con prevedibili ricadute socio-economiche e turistiche.

ALLEGATO N. 1 (PDF) M. Caccamo Caltabiano, *Il ruolo dell'Università tra ricerca e comunicazione* "Notiziario del Portale Numismatico dello Stato", n. 4, 2014, pp. 53-68 con sintesi delle attività già realizzate dal gruppo di ricerca.



Allegati

ALLEGATO 1:

ALLEGATO 2: