

Tavoli tematici

Contributo

1. Dati proponente contributo

Nome	Vincenzo
Cognome	Tumminello
Ente/organizzazione di appartenenza	Sicilia Convention Bureau s.c. a r.l.
Telefono	0952276420 - 3355780417
E_mail	info@siciliaconvention.com
Sito	www.siciliaconvention.com

2. Riferimento del contributo al tavolo tematico

Data	Tavolo tematico			Contributo*	Orario
	sala 1	Contributo*	sala 2		
8 maggio '14	Agroalimentare		Turismo, Cultura e Beni Culturali	X	9.30 – 13.30
	Energia		Economia del mare		15.30 – 19.30
9 maggio '14	Smart Cities&Communities		Scienze della Vita		9.30 – 13.30

*Barrare con una X la colonna Contributo di riferimento



3. Sintesi del contributo

2

NUOVE LINEE DI SVILUPPO PER IL TURISMO CONGRESSUALE NELLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA DELLA SICILIA IL RUOLO CHIAVE DEL SICILIA CONVENTION BUREAU

Il **turismo congressuale** è in Sicilia ad uno stadio embrionale del suo ciclo di vita. Tante le opportunità di crescita per un settore fertile che trova in Sicilia gli elementi essenziali per implementare una strategia di sviluppo di successo che possa raggiungere ambiziosi obiettivi di business nel medio-lungo termine. Un comparto industriale dall'elevato valore economico, che registra dinamiche di crescita anticicliche rispetto al trend dei principali mercati a livello internazionale.

Il settore turistico congressuale non genera indotto soltanto per gli attori chiave della filiera turistica. Genera infatti valore aggiunto per tutti i comparti industriali che contribuiscono al PIL regionale ad ampio raggio, attraverso i rapporti di interscambio commerciale, finanziario, infrastrutturale, imprenditoriale, energetico, tecnologico, che il settore alimenta.

Ad avvalorare le considerazioni esposte, i dati relativi allo scorso anno pubblicati dall'Osservatorio nazionale sul business travel e dall'Osservatorio Regionale Congressuale del Sicilia Convention Bureau confermano il trend positivo e ascendente del settore.

Per cogliere la sfida posta sul piano nazionale - e non solo – appare però indispensabile un potenziamento del comparto turistico-congressuale attraverso un'azione di marketing territoriale e di meta-management in sinergia con gli attori della filiera. Il Sicilia Convention Bureau è l'organismo che nel territorio può guidare questa azione strategica, assolvendo al ruolo di catalizzatore e di regista per lo sviluppo..

Scopo del contributo qui presentato è, quindi, delineare una piattaforma di intervento coordinata dal Sicilia Convention Bureau, per il rafforzamento di azioni sinergiche con i principali attori del territorio; l'implementazione di azioni di marketing multicanale che sfruttino l'audience in target ai massimi livelli, sia offline che online; la digitalizzazione della promo-commercializzazione per accrescere le opportunità di business, l'incremento delle performance outcome delle azioni commerciali in corso d'opera, lo sviluppo del brand Sicilia nel mercato estero.

In riferimento agli obiettivi elencati, il contributo offerto dal Sicilia Convention Bureau mira a:

- 1. RAFFORZARE IL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE** - Potenziando il comparto turistico-congressuale che da solo contribuisce a generare 2,6 miliardi di euro del PIL regionale (ogni nuova presenza turistica genera 49 euro del PIL) e le stime prevedono un incremento dei valori registrati. Noto l'indotto che il settore in oggetto è in grado di generare in maniera ramificata su molteplici settori industriali del sistema produttivo, intervenire su questo comparto mira ad agire su una leva sensibile per lo sviluppo economico regionale, elevandone il performance outcome.
- 2. SOSTENERE LA DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E SERVIZI INNOVATIVI** – Attraverso la digitalizzazione dell'azione di promo-commercializzazione svolta dal principale attore di riferimento nella filiera turistico-



congressuale siciliana - il Sicilia Convention Bureau – si intende migliorare i processi sottostanti l’attuazione delle politiche di marketing e comunicazione turistiche e territoriali regionali attraverso l’adozione di strategie multiplatforma sempre più orientate ad un approccio 2.0, in linea con i maggiori competitor nazionali e internazionali. Consapevoli del ritardo nella digitalizzazione del settore a livello regionale e in linea con le disposizioni contenute nel Decreto Turismo recentemente approvato (in riferimento alla necessità di promuovere l’uso delle tecnologie digitali in campo turistico e potenziare il ricorso all’e-commerce), si intende proporre la realizzazione di un portale turistico-congressuale web che funga da hub regionale attraverso l’immagine e il network di contatti di cui il Sicilia Convention Bureau gode.

3. PROMUOVERE LA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL’INNOVAZIONE – Attraverso una costante azione di sensibilizzazione e aggiornata attività formativa, il Sicilia Convention Bureau intende contribuire alla diffusione della cultura dell’innovazione nel campo turistico-congressuale per diffondere conoscenze avanzate e contribuire allo sviluppo di competenze professionali in linea con gli standard internazionali per tutti gli operatori della filiera turistica-congressuale ancora in netto ritardo rispetto alle best practice identificate nel panorama europeo e extra-europeo.

I) **CARATTERE STRATEGICO**

Il progetto si articola in un set di macro obiettivi – declinati attraverso un ventaglio di obiettivi intermedi – riconducibili ad una pianificazione strategica di medio-lungo periodo.

(Rif. Pag 8 e 9, Allegato 1)

II) **BISOGNI E SFIDE SOCIALI**

Il principale bisogno che il progetto intende soddisfare è rivolto alla digitalizzazione di un comparto industriale ancora in forte ritardo rispetto agli standard europei, attraverso una piattaforma dedicata e un complesso di strategie di marketing digitale (2.0) che – partendo dalla formazione degli operatori – possano accrescere il performance outcome del comparto e l’online reputation della destinazione Sicilia, alla luce dei nuovi trend di mercato e delle stime di crescita positive che inseriscono il ventaglio di azioni proposte in un contesto ottimistico.

III) **COMPETENZE**

Il soggetto proponente dispone di risorse e competenze avanzate per garantire massima efficienza nell’implementazione della strategia pianificata, tra le altre:

- elevata conoscenza del settore turistico-congressuale ed esperienza pluriennale;
- ampio network di contatti specifici di settore per intraprendere azioni mirate la cui portata può essere ampliata grazie all’effetto amplificatore dei contatti chiave della rete in target;
- implementazione di un sistema di rilevamento dati di settore e monitoraggio del trend; specifico attraverso l’Osservatorio Congressuale lanciato e giunto alla sua terza edizione;
- mappatura dettagliata del territorio regionale e degli operatori della filiera turistica-congressuale coinvolti nell’azione di sviluppo oggetto di proposta;



- progetti in cantiere per una svolta digitale all'azione di promo-commercializzazione da realizzare per il rilancio della destinazione Sicilia per il MICE.

IV) TECNOLOGIA ABILITANTE PREVALENTE

- tecniche consolidate di promo-commercializzazione e formazione offline insieme ad un complesso di azioni multicanale che si avvarranno delle meglio note piattaforme 2.0, dal portale web del Sicilia Convention Bureau che si intende realizzare, ai canali social piu' idonei per garantire massimo engagement alle iniziative lanciate ed incrementare l'online reputation del SCB e della rete di operatori della filiera interessata.

(Rif. Pag 10, Allegato 1)

V) RETI DI COOPERAZIONE INTERREGIONALI E TRANSNAZIONALI

Il Sicilia Convention Bureau intende realizzare il progetto proposto contando sulla rete di cooperazione già avviata con attori chiave del territorio siciliano. Tra questi: la Regione siciliana, i Comuni di Catania e Palermo, il sistema camerale siciliano (in prima battuta le camere di Commercio di Palermo e Siracusa), gli aeroporti di Palermo, Catania, Comiso (RG).

Nuove partnership sono in procinto di essere avviate con i 15 distretti turistici-territoriali riconosciuti sul territorio dalla Regione Sicilia. Inoltre, nuove linee cooperative potranno essere tracciate oltre i confini strettamente locali, cogliendo l'opportunità offerta dalle nuove connessioni create con l'Olanda e la Turchia e le opportunità di partnership che queste riservano.

(Rif. Par 5, Allegato 1)

Si elencano i contributi che il progetto intende dare allo sviluppo del turismo congressuale siciliano.

Per raggiungere gli obiettivi elencati nel progetto di sviluppo sinteticamente presentato (Rif. Par 5, Pag 8, Allegato 1), si prevede un set di azioni d'intervento, qui di seguito riassunto:

1. Attivazione di una rete di "ambasciatori" che contribuiscano nell'ambito della loro professione o sfera d'azione a promuovere la destinazione Sicilia per il MICE.
2. Identificazione dei poli di turismo congressuale secondari su base provinciale che si pongano come primo punto di riferimento territoriale per gli operatori, per intercettare con immediatezza le richieste dislocate nei diversi contesti territoriali della regione e interfacciarsi poi con il principale hub turistico-congressuale siciliano - il Sicilia Convention Bureau – per un'azione centralizzata che segua un'unica policy regionale e benefici del ruolo catalizzatore del player chiave nel marketing territoriale siciliano;
3. Previsione di misure di sostegno economico e intercettazione di fondi alle imprese e Organismi siciliani che promuovono professionalmente il turismo congressuale in Sicilia, che dovranno operare in sintonia con le indicazioni contenute nel suddetto Progetto di sviluppo;
4. Analisi di benchmarking nazionale e internazionale per assimilare le best practice dei casi di successo del comparto turistico-congressuale e replicare le azioni più idonee a favorire lo sviluppo del settore sul territorio siciliano;
5. Definizione di un Piano di marketing e comunicazione, concepito in ottica 2.0, che sia univoco e definisca le linee strategiche della destinazione Sicilia e le azioni da intraprendere da parte di tutti gli operatori della filiera turistica-congressuale siciliana al fine di evitare la frammentazione e



- l'eterogeneità delle azioni intraprese dai singoli che vanno a detrimento dell'identità turistica del brand Sicilia;
6. Incremento nell'utilizzo dei canali social come canale informativo e promozionale per la fase pre evento – per far conoscere la destinazione e approcciare i meeting planner - e post evento – per curare i rapporti attraverso un canale di contatto costante, aggiornato e informale. Importante il d
 7. Creazione di nuovi centri congressi volti ad adeguare l'offerta territoriale per coprire le richieste da parte di buyer internazionali per eventi di portata superiore ai 600 partecipanti attraverso una progettazione volta all'intercettazione di fondi di finanziamento europei. Contestualmente, recupero degli spazi esistenti sul territorio siciliano e idonei per capacità all'effettuazione di congressi di media o grande dimensione (ad es. l'ex Fiera del Mediterraneo a Palermo);
 8. Miglioramento del livello qualitativo dell'offerta a partire dalla formazione professionale degli operatori della filiera. A tal fine, si propone di incrementare il numero di eventi formativi destinati agli operatori da parte del soggetto più idoneo – il Sicilia Convention Bureau – diversificando le tematiche approfondite e garantendo un elevato standard di aggiornamento dalle politiche di revenue management al marketing turistico digitale, anche allo scopo di conseguire le certificazioni di qualità richieste a livello internazionale;
 9. Digitalizzazione del comparto turistico-congressuale, attraverso l'implementazione dei principali canali di marketing e comunicazione social. A tal fine è necessaria la dotazione delle tecnologie innovative a supporto di un'azione di marketing multicanale e 2.0. Ad esempio, sviluppo di app web e mobile di cui dotare gli operatori della filiera – attraverso l'azione centralizzata del Sicilia Convention Bureau – per una "geotargetizzazione" della domanda turistica business, una geolocalizzazione dei servizi a supporto del comparto e il miglioramento dell' "esperienza di consumo" del segmento target di mercato da attrarre in Sicilia grazie al connubio tra "mobilità" e "usabilità" indispensabili per un'offerta adeguata ai tempi e in linea con i competitor meglio posizionati nel ranking nazionale e internazionale;
 10. Attività di monitoraggio costante del settore, censimento delle offerte ricevute, redazione di una reportistica, analisi a consuntivo dei casi di successo e, soprattutto, di insuccesso, così da intraprendere interventi correttivi per adeguare le inefficienze e intraprendere un processo di miglioramento continuo del servizio e dell'offerta del comparto. Questo potenziando l'attività dell'Osservatorio Congressuale del Sicilia Convention Bureau.
 11. Previsione di misure volte alla fidelizzazione della domanda (in particolare dei principali buyer) attraverso un sistema di incentivi (sorteggi per soggiorni premio, etc) per l'attrazione di futuri eventi congressuali in Sicilia. A tal fine occorre il coinvolgimento di tutta la rete di operatori per la creazione di un solido, appetibile, e sempre rinnovato ventaglio di incentivi.
 12. Predisposizione di un contributo regionale agli operatori della filiera turistico-congressuale sui costi di affiliazione agli organismi che promuovono la destinazione Sicilia, nel caso specifico, il Sicilia Convention Bureau;
 13. Organizzazione di tavoli tecnici che – seguendo una logica bottom-up - coinvolgano gli attori chiave del settore, al fine di creare un'azione sinergica che, a partire dalla pianificazione contenuta nel Progetto di sviluppo sopra menzionato, garantisca l'attuazione delle misure strategiche indicate e il controllo costante dell'efficace funzionamento della strategia.
- I suddetti tavoli sono destinati anche alla stipulazione di accordi di partnership tra i soggetti territoriali deputati alla definizione e attuazione delle azioni di marketing territoriale a sostegno del comparto turistico-congressuale (vedi il Sicilia Convention Bureau) e gli altri attori della filiera ancora passivi sul territorio (vedi i Comuni di Catania e Palermo, la Regione Siciliana e alcune Camere di Commercio siciliane con cui SCB ha già attivato rapporti di collaborazione; i Distretti Turistici Territoriali regionali, con cui occorre avviare una collaborazione ancora assente).

4. Allegati

[ALLEGATO 1: CONTRIBUTO PRESENTATO – VERSIONE ESTESA](#)

[ALLEGATO 2: PRESENTAZIONE SICILIA CONVENTION BUREAU](#)

