

# **La Regione del Veneto e la Responsabilità sociale d'impresa**

**Dott.ssa Elisabetta Grigoletto**

**Sezione Formazione  
Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro**

**Berlino 2014**

**Il progetto interregionale**  
**“Creazione di una rete per la diffusione della**  
**responsabilità sociale d’impresa”**

su proposta della **Regione del Veneto** e della **Regione Liguria**  
nasce il progetto interregionale

**“Creazione di una rete per la diffusione**  
**della responsabilità sociale d’impresa”**

Ad oggi aderiscono all’iniziativa anche le regioni: Abruzzo, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria, Valle d’Aosta

Il progetto vede inoltre la partecipazione dell’INAIL, **Ministero dello Sviluppo Economico**, del **Ministero del Lavoro** e delle Politiche Sociali e recentemente anche dal **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**

## Progetto interregionale: finalità

- 1. Aumentare la *diffusione della responsabilità sociale d'impresa* tra le imprese lungo tre direttrici principali**
  - Sicurezza e qualità del lavoro (pari opportunità, conciliazione vita-lavoro, salute e sicurezza)
  - Risparmio energetico
  - Qualità dei prodotti a tutela dei consumatori
- 2. Avviare tra pubbliche amministrazioni un *processo di scambio e apprendimento reciproco* (sugli approcci e programmi di intervento adottati, sulle esperienze realizzate, sulle principali problematiche connesse sugli strumenti elaborati sul tema), nonché di *sviluppare forme di collaborazione per lo sviluppo di prodotti comuni.***

## Progetto interregionale: Azioni e obiettivi

- **Azione 1**

**scambio di buone pratiche tra amministrazioni pubbliche regionali/provinciali attraverso incontri tematici e visite di studio**

**Gli incontri tematici**: per indirizzare i lavori, facilitare lo scambio di buone prassi/esperienze e di informazioni sulle procedure di attuazione, nonché sui programmi attivati per facilitare la diffusione della RSI tra le diverse realtà regionali. Potranno prevedere anche la partecipazione di esperti.

**Le visite di studio**: ciascun partner si farà carico della scelta dell'esperienza da presentare e dell'organizzazione e gestione dell'evento

## Progetto interregionale: Azioni e obiettivi

- **Azione 2**

**individuazione di agevolazioni/facilitazioni amministrative/punteggi premianti nella partecipazione a bandi per le imprese e le amministrazioni pubbliche socialmente responsabili**

che fa seguito alle **indicazioni della commissione europea** di tener conto nell'aggiudicazione degli appalti pubblici degli aspetti sociali.

Per i soggetti che si saranno distinti sul piano della RSI potrà essere prevista l'iscrizione in appositi **registri**, al fine di dare alle best practices ulteriore visibilità ed eventuali premialità

- **Azione 3**

### **istituzione di un premio nazionale organizzato ogni anno in una regione diversa**

L'obiettivo del premio è quello di creare una rete fra grandi imprese pubbliche e private (Enel, Eni, Inail, Poste Italiane, Telecom, Vodafone, banche, assicurazioni, quotidiani ecc.) e piccole imprese creando un sistema integrato di reciproci vantaggi nell'ottica "delle **Grandi imprese che aiutano le piccole ad essere responsabili**".

Tra gli organizzatori e promotori del premio si prevede la presenza delle associazioni di categoria, le organizzazioni sindacali, delle Unioni delle Camere di commercio, delle istituzioni pubbliche.

La partecipazione al premio sarà rivolta a tutte le piccole e medie imprese nazionali e l'organizzazione e la relativa cerimonia di premiazione sarà attribuita ogni anno ad una regione diversa.

## Progetto interregionale: Azioni e obiettivi

- **Azione 4**

### **Promozione delle esperienze e dei risultati del progetto**

Potrà essere programmata l'attuazione di una **specifico linea di intervento di comunicazione**, da realizzare attraverso pubblicazioni, seminari e convegni

## **Progetto interregionale** ***Studio di un SET di indicatori a livello nazionale***

È stato elaborato un ***SET DI INDICATORI*** che raccoglie le diverse esperienze regionali di indicatori attualmente esistenti in

***uno strumento unico***

valido per tutte le imprese a livello nazionale con lo scopo di individuare le imprese socialmente responsabili

e prevedere per le stesse diverse forme di

***incentivi***

come previsti dal Piano nazionale sulla RSI 2012-2014, recentemente pubblicato dal ***Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*** e dal ***Ministero dello Sviluppo Economico***.

Il modello rappresenta un'

***“evoluzione dei sistemi di auto-valutazione previsti dalle diverse realtà regionali”***



### CONVENZIONE CSR

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio 2006, rinnovato nel 2009, nasce il

### Progetto CSR Veneto

per la diffusione della cultura e dei principi della **Responsabilità Sociale d'Impresa** e la realizzazione di attività condivise e coordinate sul territorio veneto

Le attività relative vengono attuate tramite una **Convenzione** tra Unioncamere e Regione del Veneto

## Principali risultati del Progetto CSR Veneto 2/2

- Sulla base dei requisiti minimi, a marzo 2009, è stato pubblicato il dossier **“Veneto e imprese: un futuro responsabile – Buone pratiche di Responsabilità Sociale d’Impresa”** che raccoglie e offre visibilità ad alcune best practices di CSR realizzate da imprese venete di diverse dimensioni e settori.
- **Studio di fattibilità degli incentivi pubblici** per la Responsabilità Sociale d’Impresa in Veneto: presentato all’ultima AG del Forum e all’evento finale ha permesso di cominciare una riflessione sui possibili incentivi erogabili da PA e istituzioni regionali per promuovere la CSR.
- **Progetto Scuole & CSR**, attività di formazione ai docenti e laboratori creativi per gli studenti degli istituti superiori veneti per sensibilizzare le future generazioni sui temi della CSR.
- **Attività di formazione sulla CSR per gli operatori intermediari e gli imprenditori del settore pubblico e privato**, attraverso metodologie innovative ed interdisciplinari, con l’organizzazione di diversi corsi focalizzati su tematiche ritenute strategiche per lo sviluppo competitivo delle imprese e correlati ai temi della CSR.
- **“Imprese e innovazione sostenibile”** 2 luglio 2012. Temi dei workshop:
  - ✓ Innovazione verde: green economy e green technology
  - ✓ Gestione snella e sostenibile
  - ✓ Filiera sostenibile e valore condiviso
  - ✓ Bilancio integrato e trasparenza innovativa.

## Principali risultati del Progetto CSR Veneto

- **Definizione e diffusione dei Requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa:** esperienza assolutamente innovativa in Italia e in Europa, avevano l'obiettivo di permettere alle imprese, con il supporto di una Griglia di Autovalutazione, di valutare il proprio grado di Responsabilità Sociale d'Impresa e di ottenere incentivi regionali. I requisiti sono stati pensati in particolar modo per favorire la diffusione della CSR *presso le PMI* e sono stati sperimentati presso un campione di imprese di diversi settori, dimensioni e province venete

## *Idee per la prosecuzione del Progetto CSR Veneto*

E' in fase di definizione il piano delle attività per la prosecuzione del Progetto CSR Veneto.

**Obiettivo:** tracciare una **nuova direzione** nell'impegno per la promozione della cultura e dei principi della responsabilità sociale d'impresa.

### **2 Focus**



**Giovani**

**imprese**

## *obiettivi specifici nei 2 focus*

- **Giovani**: coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi dell'***auto-imprenditorialità*** giovanile orientata alla ***sostenibilità***, per proporre una risposta al problema della disoccupazione giovanile e al contempo contribuire allo sviluppo sostenibile del mondo produttivo veneto, fornendo conoscenze e competenze che possano integrare il normale curriculum scolastico.
- **Imprese**: fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di responsabilità sociale a sostegno della competitività e sostenibilità delle imprese, creando anche ***occasioni di partnership***, scambi di buone pratiche e sottolineando le relazioni sinergiche tra la CSR e i concetti di gestione snella e sostenibile, green economy, filiera sostenibile e trasparenza gestionale e comunicativa.

# un confronto tra la griglia csr veneto e gli indicatori del progetto interregionale

## Approccio

<b>Griglia CSR Veneto</b>	<b>Indicatori nazionali</b>
Obiettivo: supportare le imprese nella <b>valutazione del proprio impegno</b> in tema di CSR e dello stato di avanzamento del percorso intrapreso	<b>Approccio strategico</b> orientato a spingere le imprese all'eccellenza e al miglioramento continuo
VISIONE ORIENTATA AL <b>PASSATO</b> E AL <b>PRESENTE</b>	VISIONE ORIENTATA AL <b>FUTURO</b>

## *Sperimentazioni della Griglia CSR in Veneto*

nell'ambito ***del Progetto CSR Veneto***, con la collaborazione delle camere di commercio, è stato chiesto alle imprese venete di partecipare alle sperimentazione dei requisiti minimi individuati

Hanno risposto al questionario

52 imprese di cui

11 micro

17 piccole

14 medie

Risultando **42** le imprese socialmente responsabili

***L'ultimo bando rivolto alle imprese*** (DGR 869/2013) privilegia le proposte progettuali che prevedono la partecipazione di imprese che hanno superato la soglia minima prevista dalla griglia di autovalutazione

In media, circa il 20% delle imprese partecipanti sono risultate **socialmente responsabili**

*Elisabetta Grigoletto*

UFFICIO PROGETTI SPECIALI

tel. 041 279 4245

[elisabetta.grigoletto@regione.veneto.it](mailto:elisabetta.grigoletto@regione.veneto.it)