

BOTTEGHE DIGITALI

**strategie di collaborazione tra pubblico e privato
per la generazione di nuove forme di lavoro**

nel campo del terziario avanzato, mediante soluzioni di partenariato pubblico privato per piccole imprese, con approccio partecipativo *open space*, metodo di coordinamento aperto, *co-working* e *crow-funding* in relazione a modelli di gestione legati all'*e-business* informatico con uno sguardo all'antropologia urbana delle botteghe rinascimentali.

L'azione si innesta con programmi in attuazione nella Città di Catania (*Urban Center* nell'ambito del *Piano Nazionale Città, Zona Franca Urbana*, etc) rapportati a paradigmi che emergono da *best practices* europee (in corso: *Interreg, Urbact*), condizioni non soltanto di natura estetica o ideale, ma vitali per l'effettiva capacità di incidere economicamente.

DAVIDE CRIMI

EUROPEDIRECTCATANIA@GMAIL.COM